

Siempr

[Anuncios Google](#)
[Marketing Directo](#)
[Diseño Gráfico](#)
[Publicidad Pepsi](#)
[Casting Publicidad](#)
[Publicidad Creativa](#)



MARKETINGdirecto.com
El portal de la Publicidad y el Marketing.



Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias semanalmente

→ [NOTICIAS DE ACTUALIDAD](#) | [ARCHIVO DE NOTICIAS](#) | [NOTICIA DE LA SEMANA](#) | [TV](#) | [TITULARES RSS](#) |
[HOME](#)

↓ **MENÚ**

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.




→ QUIERO REGISTRARME

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas

→ **NOTICIAS** Publicidad

→ **Publicidad**
Fecha: 16 de noviembre de 2008

PUROASFALTO: PUBLICIDAD CALLEJERA CON ACTORES PROFESIONALES

Sección patrocinada por:

Siempre hemos sabido que a los anunciantes les gustan más los números que los numeritos

Nota de prensa:

Actualmente el consumidor está expuesto a millones de impactos publicitarios, ya sean en prensa, anuncios televisivos o vallas, que ya le resultan indiferentes, y aún así las marcas gastan cuantiosas sumas de dinero en estos medios convencionales, cuando ya el cambio es una realidad.

Debido a ello, y más en este periodo de incertidumbre económica, surge el street marketing como una alternativa de publicidad, ya que resulta ser interesante para el consumidor (captando su atención) como para la marca (en términos de baja inversión y alto impacto).

Puroasfalto tiene como misión prestar servicios de selección de actores y el recurso



- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Festival Cannes 2008
- Festival El Sol 2008
- Fidelización de Clientes
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Neuromarketing
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

↓ SPOT DEL DÍA

The CUP 2008



[Want more? Access over 70,000 of the best commercials](#)

avec AdForum.com

SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV

humano en general con la intención de ofrecer un servicio integral y de alta calidad para que las acciones publicitarias, diseñadas por el conjunto de clientes, resulten ser más creativas y efectivas.

Barcelona y Madrid, se convierten en el escenario neurálgico para las acciones guerrilleras dirigidas por Puroasfalto, alcanzando así un área de cobertura nacional, para que el conjunto de clientes, se beneficien de un servicio integral llegando a las principales ciudades de España y lograr así campañas con un impacto e influencia mayores.



Madrid Tampa 586€

↓ LO MÁS LEÍDO HOY : Noticias

1. [TELECINCO, A FAVOR DE LA DESAPARICIÓN DE LA PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA](#)
2. [¿CÓMO MEDIR LAS REDES SOCIALES?](#)
3. [INTERNET INFLUYE EN LAS DECISIONES DE COMPRA DEL 41% DE LOS USUARIOS EUROPEOS](#)
4. [LIDL INAUGURA SU TIENDA ONLINE](#)
5. [TELFÓNICA SE SUMA A LA MODA DE INTRODUCIR PUBLICIDAD EN LOS VIDEOJUEGOS](#)
6. [DE LA VEGA ES PARTIDARIA DE LA AUSENCIA DE PUBLICIDAD EN LA TV PÚBLICA](#)
7. [WINSTON CAMBIA EL FORMATO DE SUS CAJETILLAS EN JAPÓN](#)
8. [SCHOLZ & FRIENDS LANZA UNA HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN EN LA WEB 2.0](#)
9. [WPP RECORTA EN LOS MERCADOS MÁS MADUROS PARA TENER MÁS FUERZA EN LOS EMERGENTES](#)
10. [LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES HA CAÍDO DOS PUNTOS EN EL ÚLTIMO MES](#)

Vea las noticias más visitadas por los lectores

↓ LO MÁS LEÍDO HOY : Secciones de noticias

[Agencias](#)
[Agencias Interactivas](#)
[Anunciantes](#)
[Bases de Datos y CRM](#)
[Cartas al Director](#)
[Comunicación y RRPP](#)
[Consumidores](#)
[E-Mail Marketing](#)
[Editorial](#)
[Eventos y Formación](#)
[Festival Cannes 2008](#)
[Festival El Sol 2008](#)
[Fidelización de Clientes](#)
[Gente](#)
[Internet](#)
[Listas y Ficheros](#)
[Marketing Directo](#)
[Marketing Móvil](#)
[Marketing Online](#)
[Marketing de Buscadores](#)
[Marketing y Tecnología](#)
[Medios](#)
[Neuromarketing](#)
[Publicaciones](#)
[Publicidad](#)
[Publicidad Online](#)
[Telemarketing](#)
[Tendencias](#)

Vea las secciones de noticias más visitadas por los lectores