



Porque es clave
Informarte es un privilegio...

Portada Panorama Transporte y Logística Economía Tecnología Latinoamérica Cultura Música Jaén English Deutsch

domingo, 16 de noviembre de 2008 :: [Noticiascadadia](#) - [Panorama](#) - [Cultura](#)



PuroAsfalto, publicidad callejera con actores profesionales

PuroAsfalto, agencia española especializada en publicidad callejera y que forma parte del grupo La Central del Espectáculo

(Noticiascadadia).- Actualmente el consumidor está expuesto a millones de impactos **publicitarios**, ya sean en prensa, anuncios televisivos o vallas, que ya le resultan indiferentes, y aún así las marcas gastan cuantiosas sumas de dinero en estos medios convencionales, cuando ya el cambio es una realidad.

Debido a ello, y más en este periodo de incertidumbre económica, surge el **street marketing** como una alternativa de **publicidad**, ya que resulta ser interesante para el consumidor (captando su atención) como para la marca (en términos de baja inversión y alto impacto).

Puroasfalto tiene como misión prestar servicios de selección de actores y el recurso humano en general con la intención de ofrecer un servicio integral y de alta calidad para que las acciones publicitarias, diseñadas por el conjunto de clientes, resulten ser más creativas y efectivas.

*En palabras de **Daniel Aguirre, Fundador de La Central del Espectáculo**, “la experiencia nos demuestra día a día, que la creatividad y la innovación son las claves para obtener acciones publicitarias de éxito. El street marketing o lo que es lo mismo, la publicidad callejera, donde los espacios públicos se convierten en el escenario perfecto, están ganando terreno frente a los medios convencionales de comunicación publicitaria. Con el fin de lograr que las acciones guerrilleras causen mayor impacto, y frente la necesidad que existe actualmente en muchas agencias de publicidad a la hora de contratar los servicios, de manera confiable, de un grupo de actores específicamente entrenados para actividades de street marketing, nos ha llevado a poner en marcha este proyecto de Puroasfalto. Con esta iniciativa, las acciones de guerrilla causarán una mayor influencia gracias a la **selección de actores profesionales que combinarán a la perfección su pasión por la actuación con la promoción publicitaria**”.*

Barcelona y Madrid, se convierten en el escenario neurálgico para las acciones guerrilleras dirigidas por **Puroasfalto**, alcanzando así un área de cobertura nacional, para que el conjunto de clientes, se beneficien de un servicio integral llegando a las principales ciudades de España y lograr así campañas con un impacto e influencia mayores.